

Gli esiti del **referendum costituzionale del 2016** costituiscono uno snodo cruciale per il sistema politico italiano: la chiusura della lunga transizione verso una **Seconda Repubblica** ovvero la riapertura della competizione interpartitica sull'assetto istituzionale della comunità politica.

L'incontro di studio intende offrire al dibattito scientifico analisi empiricamente fondate:

a) sul **ruolo esercitato dagli attori** – partiti, opinione pubblica, media, esperti – che hanno interagito nel processo decisionale di approvazione della legge costituzionale e durante la campagna elettorale; b) sul **coinvolgimento dell'opinione pubblica** e le determinanti del voto referendario; c) sulle **dinamiche di competizione interpartitica** che il risultato del referendum vedrà dispiegare.

CONTACTS

segreteria@itanes.org | segreteria@studielettorali.it

REFERENDUM COSTITUZIONALE 2016: ELETTORI, PARTITI E MEDIA NELLA “SECONDA REPUBBLICA”

9-10 February 2017
Ore 14:00 – 19:30 | ore 9:00 – 16:00

Sapienza Università

Rettorato | “aula organi collegiali”
Piazzale Aldo Moro, 5 – ROMA

9 FEBBRAIO | SALUTI ISTITUZIONALI | (ORE 14:00)

Eugenio Gaudio, Rettore Sapienza Università, Roma

Luca Scuccimarra, Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche, Sapienza Università, Roma

Oreste Massari, Sapienza Università, Roma

Paolo Bellucci, Università di Siena; Pope; Italian National Election Studies

Antonio Florida, Società italiana di studi elettorali

9 FEBBRAIO | PANEL # 1 | (ORE 14:30)

COMUNICAZIONE E CAMPAGNA ELETTORALE

Marco Cerrone - Francesco Marrazzo (Un. Napoli Federico II) *Basta un sì oppure un no? Il ruolo degli influencers nella campagna referendaria. Un'analisi degli online social data su Facebook.*

Bobba Giuliano, Cristina Cremonesi, Franca Roncarolo, Antonella Seddone (Università di Torino)

The political information cycle in the hybrid media system. The case of the 2016 Italian referendum coverage in the press and on Facebook

Andrea Ceron and Sergio Splendore (Università di Milano)

The Twittersphere and the informed Twittersphere in the 2016 Italian constitutional referendum debate. Who leads, who follows?

Mattia Diletti (Sapienza Università, Roma)

Le strategie dei Sì, le strategie dei No. Chi le costruisce, e come

Leonardo Bianchi (Università di Firenze)

Una chiave di lettura costituzionalmente orientata per la riforma della legge n. 28 del 2000 alla luce del referendum costituzionale 2016

CHAIR E DISCUSSANT: Paolo Mancini (Università di Perugia)

9 FEBBRAIO | PANEL # 2 | (ORE 16:30)

LA PARTECIPAZIONE ELETTORALE

Domenico Fruncillo e Felice Addeo (Università di Salerno) *La partecipazione "inattesa"*

Marco Almagisti e Gloria Gemma (Università di Padova) *La campagna referendaria 2016 in Veneto e Friuli Venezia Giulia e i risultati elettorali letti attraverso il progetto il Voto Sotto Esame*

Francesca Montemagno (Università di Catania) e Mauro Davì *Gli esiti del referendum costituzionale a Palermo. Quali indicazioni per il domani?*

Roberto De Luca (Università della Calabria) *Dal voto "personale" al voto di opinione. La partecipazione elettorale nei comuni del Sud nel referendum costituzionale 2016*

Michele De Vitis (Università Luiss Guido Carli) *Il referendum costituzionale e gli italiani all'estero 10 anni dopo: un confronto tra il voto del 2006 e del 2016*

CHAIR E DISCUSSANT: Diego Garzia (Università di Lucerna)

9 FEBBRAIO | TAVOLA ROTONDA | (ORE 18:00)

POLITICA E SCIENZA POLITICA DOPO IL REFERENDUM

Paolo Bellucci (Università di Siena)

Alessandro Chiamonte (Università di Firenze)

Fabio Franchino (Università di Milano)

Piero Ignazi (Università di Bologna)

Paolo Mancini (Università di Perugia)

Oreste Massari (Sapienza Università, Roma)

CHAIR: Fabio Martini (giornalista de La Stampa)

10 FEBBRAIO | PANEL # 1 | (ORE 9:00)

L'EVOLUZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA

Hans Schadee (Università di Milano Bicocca), Paolo Segatti (Università di Milano), Cristiano Vezzoni (Università di Trento) *Italian electoral party space, and the distribution of referendum electors with intention to abstain, vote yes, vote no in July 2016 and November 2016 as two wave panel data (if given vote available in 3 points in time)*

Maurizio Pessato, Rado Fonda, Riccardo Benetti (SWG) *Analisi del coinvolgimento progressivo dell'opinione pubblica, lungo l'arco del 2016, e relativo cambiamento di motivazioni e clima nei confronti del referendum*

Alessandro La Monica (Università di Pisa)
Referendum e exit poll. Problemi empirici e strategie di ricerca

Nicolò Conti (Unitelma Sapienza), Francesco Olmastroni (Università di Siena), Gianluca Passarelli (Sapienza Università)
The Italian Constitutional Referendum. A vote against what?

Céline Colombo (Università di Zurigo), Andrea De Angelis, Hanspeter Kriesi e Davide Morisi (European University Institute) *Demanding choices or easy shortcuts? A study on the 2016 Italian constitutional referendum*

CHAIR E DISCUSSANT: Fabio Serricchio (Università del Molise)

10 FEBBRAIO | PANEL # 2 | (ORE 11:15)

PARTITI ED ELETTORI

Luciano M. Fasano di Paolo Natale (Università di Milano), Nicola Martocchia Diodati (SNS, Pisa), PD: *un partito in cerca di identità e collocazione politica. Implicazioni strategiche per la competizione partitica*

Cristiano Vezzoni (Università di Trento) *A new democratic constituency? Old and new PD voters vis-à-vis the Italian constitutional referendum 2016*

Roberto Biorcio (Università di Milano Bicocca)
Le diverse ragioni della vittoria del No al Referendum Costituzionale 2016

Mauro Bertolotti, Valentina Leonardi e Patrizia Catellani (Università Cattolica Milano) *The day after: fattori cognitivi e motivazionali nei giudizi degli elettori sull'esito del referendum costituzionale*

Felice Addeo and Domenico Fruncillo (Università di Salerno)
La "in-coerenza" della scelta

CHAIR E DISCUSSANT: Gianluca Passarelli (Sapienza Università)

10 FEBBRAIO | PANEL # 3 | (ORE 14:00)

ELETTORI

Linda Basile, Rossella Borri, Pierangelo Isernia and Luca Verzichelli (Università di Siena) *Preferenze partitiche, effetti attesi e merito della riforma nelle preferenze degli Italiani*

Fabio Serricchio (Università del Molise) *Il voto dei giovani nel referendum del 4 dicembre 2016. Determinanti politiche e economiche*

Davide Angelucci (Università di Siena) *Il peso dell'incertezza. Disagio economico e sociale nelle scelte di voto dei Millennials italiani*

Paolo Bellucci (Università di Siena), A. De Angelis (EUI), Diego Garzia (Università di Lucerna) *When personalization meets direct democracy. An analysis of the determinants of voting in the Italian Constitutional referendum, 2016*

CHAIR E DISCUSSANT: Cristiano Vezzoni (Università di Trento)