

VIII Convegno S.I.S.E.

"Le campagne elettorali"
Venezia, 18-20 dicembre 2003

L'ottavo convegno internazionale della SISE, dedicato alle campagne elettorali, organizzato con il patrocinio del Comune di Venezia e della Fondazione Adriano Olivetti, si è tenuto a Venezia, nel complesso della Venice International University dell'Isola di San Servolo, dal 18 al 20 dicembre 2003.

Relazioni invitate:

Serge Noiret (Istituto Universitario Europeo)	<i>Mobilitare, convincere, persuadere, propagandare e contestare: temi e linguaggi della campagna elettorale</i>
Carlo Fusaro (Univ. di Firenze)	<i>Troppi vincoli o troppa libertà? La disciplina delle campagne elettorali in prospettiva comparata</i>
Jacques Gerstlé (Univ. Paris1, La Sorbonne)	<i>The Effects of Communication and Information on the Citizens in Elections Campaigns</i>

I Panel del Convegno:

Argomento:	Coordinatore:
Gruppo A - Esperienze sistemiche	Mario Caciagli
Gruppo B - La personalizzazione della competizione	Fulvio Venturino
Gruppo C - Gli effetti delle campagne	Paolo Segatti
Gruppo D - Vecchie e nuove modalità	Maurizio Ridolfi
Gruppo E - Questioni di metodo e nuovi problemi	Scipione Novelli

Programma

Gruppo A - Esperienze sistemiche

coordinatore: **Mario Caciagli**

- *Albi Anneli* (Kent)
Referendum campaigns in Central-Eastern Europe for EU Accession
 - *Bohotis Athanassios, Vafeas Nikos* (Creta)
Party-System and campaigns in Greek Parliamentary Elections, 1844-2000
 - *Corciulo M. Sofia* (Roma)
Le campagne elettorali nella Francia della Restaurazione
 - *Delgado Irene* (Madrid)
La campana electoral de 2000 en Espana: analisis y diagnosis
 - *Feeney Floyd* (California)
( *The 2003 California Recall Campaign*)
 - *Gallagher Michael* (Dublino)
( *Referendum Campaigns in Ireland*)
 - *Morini Mara* (Genova)
Dieci anni di transizione: partiti e campagne elettorali nella Russia postcomunista
 - *Pallaver Günther* (Innsbruck)
L'evoluzione delle campagne elettorali in Austria
 - *Pasquino Gianfranco* (Bologna)
The three faces of electoral accountability
 - *Uleri PierVincenzo* (Firenze)
Le campagne referendarie in Italia. Dalle campagne di mobilitazione per il voto alle campagne di smobilitazione per l'astensione
-

Gruppo B - La personalizzazione della competizione

coordinatore: **Fulvio Venturino**

- *Cedroni Lorella* (Roma)
Opinioni pubbliche e scelte di voto. Le elezioni della Provincia di Roma del 2003
- *Cuturi Vittoria* (Catania)
Incumbency e nuove strategie di campagna elettorale
- *De Luca Roberto* (Cosenza)
La campagna elettorale permanente dei "campioni delle preferenze"
- *Frucci Gian Luca* (Pisa)
"Il fuoco sacro della concordia e della fratellanza. Costruzione delle candidature e comitati elettorali in Francia e Italia nel biennio 1848-1849"
- *Giaffreda Marco* (Lecce)
Le due campagne elettorali di Raffaele Fitto in Puglia: europee 1999 e regionali 2000
- *Grasso Gianna* (Milano Bicocca)
13 maggio 2001: le immagini di Berlusconi e Rutelli e l'influenza sulle scelte degli elettori
- *Piretti Maria Serena* (Bologna)
L'influenza del sistema elettorale sulla campagna elettorale

- *Sampugnaro Rossana* (Catania)
Elezioni amministrative e campagne elettorali: il caso siciliano
 - *Venturino Fulvio* (Genova)
( *Split ticket voting in Italy: Rightist voters in 2001 parliamentary election*)
-

Gruppo C - Gli effetti delle campagne

coordinatore: Paolo Segatti

- *Biorcio Roberto* (Milano Bicocca)
La percezione degli effetti della campagna elettorale nel 2001
 - *Grossi Giorgio* (Milano)
Campagne elettorali del III tipo: il ruolo del clima d'opinione
 - *Le Duc Larry* (Toronto)
( *Measuring Campaign Effects in Initiatives and Referendums*)
 - *Montagna Nicola, Trotta Marina* (Milano)
La campagna elettorale del 2001: esposizione e scelta di voto
 - *Sanders David* (Essex)
( *The Electoral Impact of the UK 2001 General Election Campaign*)
 - *Schadee Hans, Segatti Paolo* (Milano Bicocca)
Effects on voting behavior in 2001 and type of voters in Italy
 - *Swyngedouw Marc* (Lovanio)
( *The effects of the media on the "meaning" of electoral results*)
 - *Toka Gabor* (Budapest)
( *Campaigns effects in East Central Europe: Examples from recent elections*)
-

Gruppo D - Vecchie e nuove modalità

coordinatore: Maurizio Ridolfi

- *Anania Francesca* (Roma1)
Il ruolo della televisione italiana nelle campagne elettorali in Italia dal 1963 ai giorni nostri
- *Bonini Francesco, Menichini Piera* (Teramo)
Elezioni senza competizione. L'esperienza nel secondo uninominale italiano (1892-1913)
- *Fabiano Laura* (Bari)
Propaganda elettorale e partiti in Gran Bretagna: gli anni recenti
- *Finelli Pietro* (Pisa)
Una fonte trascurata per lo studio della storia elettorale italiana: le "professioni di fede" e i discorsi agli elettori (1848-1914)
- *Gutiérrez Lloret Rosa Ana* (Alicante)
La propaganda católicas en las campañas electorales en la España de Alfonso XIII
- *Mignone Andrea* (Genova)
Il finanziamento della politica: verso una via europea per i costi delle campagne elettorali
- *Petrillo Pierluigi* (Roma)
Il controllo parlamentare sulla spesa per le campagne elettorali: una lettura comparata.
- *Ridolfi Maurizio* (Toscia)
"Rossi" contro "Azzurri": i colori della politica nella storia delle campagne elettorali

Gruppo E - Questioni di metodo e nuovi problemi

coordinatore: Scipione Novelli

- *Lorenzo Bernardi, Arjuna Tuzzi* (Padova)
Lo scontro a parole ( *A fight in words*)
 - *Fruncillo Domenico* (Salerno)
Campagne elettorali e partecipazione al voto
 - *Mana Emma* (Torino)
Le campagne elettorali nell'Italia liberale: una proposta di periodizzazione
 - *Novelli Scipione* (Milano Catt.)
L'impatto dell'ICT in politica: il già fatto, il ragionevolmente prevedibile, la curiosità
 - *Tomaselli Venera* (Catania)
I sondaggi dell'Eurobarometro: valutazioni e prospettive di analisi
-